

市場結構與委外

林雅燕

中國文化大學經濟學研究所 博士候選人

摘 要

本文嘗試以部份均衡模型為基礎，利用 Shy and Stenbacka (2003)對委外成本的假設，探討不同市場結構下，最終財廠商的委外決策。

模型推導以漸進式進行，首先討論當最終財市場結構為獨占下，最終財廠商的委外決策；其次開放市場競爭程度，使最終財市場結構由獨占轉為寡占，廠商家數由一擴增為二，且兩廠商在最終財市場進行同質產品的數量競爭，則最終財廠商的委外決策是否改變。藉由模型推導得到：當最終財市場結構為獨占，且代工廠商與委外廠商存在著相同的固定成本下，委外行為並不會成立。因為在上下游皆獨占的結構中，上游廠商所得到的收益並不足以負擔固定成本的支出，而形成即便是下游廠商願意委外，上游廠商卻無力代工的窘境。然而當最終財市場開放，競爭加劇時。一方面最終財廠商因市場競爭，所得到的市場份額會相對縮小，收益自然減少，造成負擔固定成本支出的能力下降，進而提高委外生產的意願。另一方面中間投入廠商藉由獲得最終財兩廠商對中間投入需求的提高，可以得到的收益因而增加，負擔固定成本支出的能力也較為提高，而產生當最終財兩廠商因負擔不起設廠生產的固定成本轉而尋求委外代工時，中間投入廠商亦願為代工，使得雙委外情況得以成立。

本文主要發現為即使中間投入廠商不具有生產成本的優勢，只要最終財廠商面對更為競爭的環境，都可能使得委外生產情形發生，亦即市場競爭程度為廠商進行委外代工的誘因與動機之一。

關鍵詞：委外、固定成本、營運利潤、參與限制、市場份額